

Article 1

Une récente réforme impose aux lycéens la réalisation d'un chef d'œuvre en fin de cursus de bac professionnel. Ainsi, 20 élèves du Lycée St Charles, en filière Métiers du commerce et de la vente option A ont réalisé, en partenariat avec la mairie de Rillieux, une enquête sur les opportunités de passage à la digitalisation des commerces de la ville. La crise sanitaire ayant impacté les ouvertures des commerces, il fallait « sonder » les commerçants afin de recueillir leurs avis, suggestions et attentes sur ce passage.

Grâce à un solide partenariat avec les services économiques de la mairie, les élèves ont pu, sur 3 plages horaires de 2h en mars dernier, administrer le questionnaire préparé en amont en classe et quadriller la ville par groupes de 2. Afin d'être plus professionnels et coller aux réformes, le questionnaire avait été enregistré en numérique sur smartphone. En avril, nous avons pu procéder à l'analyse des réponses dont une majorité fait apparaître un réel besoin en digitalisation mais pointe également des freins à lever. Un compte rendu sous forme d'infographie a été préparé en classe puis envoyé en mairie¹.

Pour clore ce travail, une petite cérémonie de remise des lots offerts par la mairie s'est tenue au lycée en présence de Mme Biehler, directrice et de Mme Roussel, journaliste au Progrès, le contexte sanitaire nous ayant empêché de rendre compte en mairie comme cela avait été initialement prévu. Ce projet a été piloté par Mme Escafit et M. Locquet, tous 2 enseignants en vente. « *Grâce à ce travail de terrain, les jeunes ont pu réinvestir des connaissances et des compétences acquises au cours de leur formation, au plus près de la réalité. Malheureusement, nous avons été contraints par la fermeture de nombreux commerces ce qui a frustré une partie des élèves* » explique M. Locquet avant de conclure « *Ce type de projet se continuera à l'avenir car les élèves en sont demandeurs et n'en ont retiré que du positif* ». Un grand merci à eux pour leur investissement ainsi qu'au personnel de la mairie de Rillieux pour leur accueil bienveillant et les cadeaux offerts.

M. Locquet et les élèves de 1^{ère} MCVA

¹ Les résultats sont disponibles dans le journal local de Rillieux « Le petit Rilliard » édition juin 2021

Article 2

Si les commerçants doivent s'adapter au confinement, tous ne sont pas égaux devant la digitalisation de leurs activités.

« *Partant de ce constat, j'ai proposé à la mairie de Rillieux de réaliser un sondage permettant de mesurer les attentes des commerçants de la ville avec les élèves de la classe de 1^{ère} Métiers du commerce et de la vente* » explique Stéphane Locquet, responsable de ce projet et professeur de vente. C'est alors que les 20 élèves ont élaboré un questionnaire numérique comme fil conducteur « les attentes des commerçants en matière de digitalisation », questionnaire entièrement finalisé en décembre dernier.

Début mars, par groupe de 2, les élèves ont quadrillé Rillieux par secteurs géographiques et ont administré le questionnaire à l'aide de leurs smartphones, les réponses s'enregistrant automatiquement. Les élèves ont recueilli 69 réponses sur les 130 attendus mais bon nombre de commerces étaient fermés à cette date. De retour de vacances de Pâques, nous avons analysé les réponses, présenté une infographie à destination de la mairie qui, en retour, a remercié les élèves par des « goodies » : ainsi chaque élève est reparti avec un sac à dos, une clé usb 4g, 21 tee-shirts floqués du blason de la ville, un stylo, un porte-clés, une gourde réutilisable et un mug.² Les élèves ont présenté le fruit de leur travail devant Mme Biehler, directrice et Mme Roussel, journaliste ayant fait le déplacement pour suivre notre « aventure » jusqu'au bout.

« Ce projet s'inscrit parfaitement dans la nouvelle configuration du bac pro car il allie le digital et les connaissances de cours » ajoute Stéphane Locquet. « *Quand je vois ces jeunes se mobiliser et être aussi enthousiastes, c'est incroyable. Je suis fier de leur travail, c'est une reconnaissance énorme pour eux et un marqueur de plus sur leur CV* ». Cet enthousiasme est aussi relayé par les élèves à l'image de Bettina qui a « aimé ce projet ». D'autres souhaiteraient le poursuivre l'an prochain comme Thomas ou Alexandre mais sur des formats plus grands et avec d'autres classes...Affaire à suivre.

Stéphane Locquet et la team « 1^{ère} MCVA »

² L'ensemble des élèves et moi-même remercions chaleureusement la municipalité de Rillieux pour leur confiance et les cadeaux offerts aux élèves dans ce contexte si particulier.